

『製配販サプライ・チェーンにおける物流革新
～企画・設計・開発のエンジニアリングと運営ノウハウ～』

物流費の戦略的見方と基本的な見方

2015年7月21日

物流システムマネジメント研究所

尾田 寛仁

	頁
はじめに	2
第1部 物流費の戦略的な見方	5
物流費の戦略的な見方を考える	6
1. 物流問題をどう捉えるか	7
・取引先とのサービスレベル	8
・社会との関わり	9
・物流の範囲	10
・物流は、経営そのもの	11
2. 取引価格	12
・日本と欧米の価格比較	12
・国際物流のコストの考え方	13
3. サプライ・チェーン	15
・企業と企業間の物流は、「受発注」と「納品」で成り立つ	15
・モノに情報が紐づく物流	16
・伝統的なサプライ・チェーン対SPA	17
・ユニットロード	19
・消費者が欲する商品を手にする構造変化	19

・ E D I	20
4. 投資とコスト	22
5. エンジニアリング	25
・ 意識と技術の両方が必要	25
・ 全体構想と細部	26
・ 物流エンジニアリングの細部	27
・ 良いエンジニアリング	29
第2部 物流費の基本的な見方	30
1. 物流費	31
(1) 物流部門の損益計算書	31
(2) 物流費を固定費と変動費に分ける	32
(3) 限界利益と損益分岐点	34
(4) 物流原価を数量と単価に分解	35
(5) 経費率と1単位当りの物流費	36

2. 配送費	37
(1) 配送費の構成要素	38
(2) 配送量と車両	39
(3) 車両の稼働率と生産性	40
3. 庫内作業費	42
(1) 庫内作業費とは何か	43
(2) 庫内作業費削減の基本	46
(3) 物流の運営原則	48
4. 物流投資と物流経費	49

参考文献

『製配販サプライ・チェーンにおける物流革新～企画・設計・開発のエンジニアリングと運営ノウハウ～』尾田寛仁著 三恵社刊 2015年2月12日初版

『経営実務で考えたマネジメントとリーダーシップの基本』尾田寛仁著 三恵社刊 2015年4月27日初版